

خطة تنفيذ لوحة تحكم جي لو فيجن

وثيقة مرجعية كاملة بخطوة بخطوة لبناء نظام إدارة الموقع والتحليلات وإدارة العملاء

إدارة العملاء

أساس نظام المبيعات والمتابعة

إدارة الإعلانات

تحليل الحملات والتحويلات

إدارة الموقع

كل الصفحات والمحتوى والصور

فهرس الخطة التنفيذية

كل محور فى هذا الملف يمثل جزءا من النظام الذى سنبنه

2 الهيكل المعماري العام

4 النظام الأساسي والحماية

6 إدارة الصفحات والهيرو والأقسام

8 إدارة المقالات والأسئلة

10 تحسين محركات البحث

12 أساس إدارة العملاء

1 الرؤية النهائية للنظام

3 ترتيب التنفيذ خطوة بخطوة

5 إدارة الموظفين والصلاحيات

7 إدارة العقارات والعروض

9 مكتبة الصور والملفات

11 التحليلات وإعلانات جوجل

13 الاختبار والإطلاق والتطوير المستقبلي

الصورة الكاملة للنظام

كيف ترتبط لوحة التحكم بالموقع والإعلانات وإدارة العملاء



كل البيانات تتحرك من خلال لوحة التحكم وقاعدة البيانات. الموقع يعرض المحتوى، الإعلانات تجلب الزوار، التحليلات تقيس النتائج، وإدارة العملاء تحفظ الطلبات والمتابعات.

الخريطة التنفيذية العامة

الترتيب الصحيح لبناء النظام بدون فوضى أو إعادة بناء لاحقة



- نبدأ من الأساس: لا نبرمج العقارات أو المقالات قبل تجهيز الدخول والصلاحيات وقاعدة البيانات.
- كل نظام سيتم بناؤه كجزء قابل للتوسع حتى نستطيع إضافة إدارة العملاء والإعلانات لاحقا بسهولة.
- الربط مع الموقع سيكون تدريجيا: الهيرو أولا، ثم تحسين محركات البحث، ثم العقارات والمقالات والأسئلة.

المرحلة 1 - تثبيت الرؤية النهائية

نحدد ماذا نريد من النظام قبل كتابة أي سطر برمجي

ماذا سنعمل؟

- اعتبار النظام منصة إدارة عقارية كاملة وليس لوحة عادية.
- تثبيت أن الهدف هو التحكم الكامل بالموقع من المحتوى والصور والتحليلات والعملاء.
- تحديد أن الموقع الحالي يبقى بشكله الفاخر، والداشبورد يغير البيانات فقط.
- اعتماد الهوية البصرية نفسها: فخامة هادئة، مساحات واسعة، زوايا كبيرة، ظلال ناعمة.

المخرجات المطلوبة

- وثيقة رؤية واضحة.
- قائمة أنظمة نهائية.
- حدود واضحة لما يتم التحكم به من الداشبورد.
- منع القرارات العشوائية أثناء البرمجة.

المرحلة 2 - هيكل الملفات

نرتب المشروع حتى يكون قابل للتوسع

ماذا سنعمل؟

- إنشاء مجلد خاص بلوحة التحكم.
- إنشاء مجلدات للملفات المشتركة والإعدادات والرفع.
- فصل ملفات التصميم عن ملفات المعالجة.
- تجهيز بنية واضحة للصفحات والأقسام.

المخرجات المطلوبة

- مجلد لوحة التحكم.
- مجلد الإعدادات.
- مجلد الرفع.
- مجلد الملفات المشتركة.
- خطة أسماء ملفات ثابتة.

المرحلة 3 - قاعدة البيانات

قلب النظام الذي سيحفظ كل شيء

ماذا سنعمل؟

- تصميم جداول المستخدمين والصلاحيات.
- تصميم جداول الصفحات والهيو والأقسام.
- تصميم جداول العقارات والمقالات والأسئلة والصور.
- تجهيز جداول التحليلات والطلبات والعملاء من البداية.

المخرجات المطلوبة

- قاعدة بيانات منظمة.
- علاقات واضحة بين الجداول.
- قابلية إضافة إدارة العملاء لاحقاً.
- عدم تكرار البيانات.

المرحلة 4 - تسجيل الدخول والحماية

أول نظام برمجي يجب بناؤه

ماذا سنعمل؟

- تصميم صفحة دخول فاخرة.
- تشفير كلمات المرور.
- حماية جميع صفحات لوحة التحكم.
- تسجيل محاولات الدخول الفاشلة.
- إنهاء الجلسة تلقائيا بعد فترة خمول.

المخرجات المطلوبة

- صفحة دخول جاهزة.
- نظام جلسات آمن.
- منع الوصول المباشر.
- سجل دخول وخروج.

المرحلة 5 - إدارة الموظفين

كل موظف له حساب وصلاحيات

ماذا سنعمل؟

- إضافة موظف جديد.
- تعديل بيانات الموظف.
- إيقاف أو تفعيل الحساب.
- تحديد الدور الوظيفي.
- تحديد الصلاحيات التفصيلية.

المخرجات المطلوبة

- حسابات موظفين.
- أدوار إدارية.
- صلاحيات دقيقة.
- معرفة آخر دخول لكل موظف.

المرحلة 6 - الصلاحيات الدقيقة

حماية الإدارة من الأخطاء

ماذا سنعمل؟

- تحديد من يستطيع الإضافة.
- تحديد من يستطيع التعديل.
- تحديد من يستطيع الحذف.
- تحديد من يستطيع النشر.
- تحديد من يرى التحليلات أو بيانات العملاء.

المخرجات المطلوبة

- مدير كامل.
- مدير محتوى.
- مسؤول تحسين محركات البحث.
- موظف مبيعات.
- مشاهد فقط.

المرحلة 7 - الواجهة الرئيسية للوحة التحكم

غرفة قيادة المشروع

ماذا سنعمل؟

- عرض إحصائيات الموقع.
- عرض طلبات اليوم.
- عرض ضغوطات واتساب وتحميلات الملفات.
- عرض أكثر العقارات مشاهدة.
- عرض التنبيهات المهمة.
- إضافة اختصارات سريعة.

المخرجات المطلوبة

- واجهة رئيسية فاخرة.
- بطاقات إحصائية.
- تنبيهات.
- آخر النشاطات.
- اختصارات تنفيذ.

المرحلة 8 - إدارة الصفحات

كل صفحة تصبح قابلة للتحكم

ماذا سنعمل؟

- إدارة عنوان الصفحة.
- إدارة وصف الصفحة.
- تغيير صور الصفحة.
- تفعيل أو إخفاء الصفحة.
- ربط الصفحة بالهيكرو والأقسام والتحسينات.

المخرجات المطلوبة

- صفحات ديناميكية.
- مفاتيح صفحات ثابتة.
- حالة نشر لكل صفحة.
- تحكم كامل بدون فتح الكود.

المرحلة 9 - إدارة الهيرو

أول ربط فعلي مع الموقع

ماذا سنعمل؟

- إضافة أكثر من شريحة لكل صفحة.
- اختيار صورة الحاسوب وصورة الهاتف.
- تغيير العنوان والوصف.
- تغيير زر اقرأ المزيد ورابطه.
- ترتيب الشرائح وتفعيلها أو إخفاؤها.

المخرجات المطلوبة

- نظام هيرو ديناميكي.
- ربط مباشر مع ملف الهيدر والهيرو.
- إدارة الصور والعناوين من الداشبورد.
- تحكم كامل بالسلايدر.

المرحلة 10 - بناء الأقسام الديناميكية

التحكم بأجزاء الصفحة نفسها

ماذا سنعمل؟

- إضافة قسم جديد.
- إخفاء أو إظهار قسم.
- تغيير ترتيب الأقسام.
- تعديل العنوان والنص والصورة والزر.
- ربط القسم بعقارات أو مقالات أو أسئلة.

المخرجات المطلوبة

- منشئ أقسام بسيط.
- مرونة عالية.
- لا حاجة لتعديل الكود لكل تغيير محتوى.
- تحكم دقيق بصفحات الموقع.

المرحلة 11 - المكونات المشتركة

تعديل واحد يظهر في أكثر من مكان

ماذا سنعمل؟

- إدارة الهيدر.
- إدارة الدعوة لاتخاذ إجراء.
- إدارة آراء العملاء.
- إدارة الفوتر.
- إدارة بطاقات العقارات والمقالات كقوالب مشتركة.

المخرجات المطلوبة

- مكونات قابلة لإعادة الاستخدام.
- تقليل التكرار.
- توحيد الهوية.
- سهولة التطوير لاحقا.

المرحلة 12 - مكتبة الصور والملفات

إدارة كل الصور من مكان واحد

ماذا سنعمل؟

- رفع الصور والملفات.
- تسمية الصور.
- إضافة نص بديل لكل صورة.
- تصنيف الصور حسب الاستخدام.
- منع تكرار الصور قدر الإمكان.

المخرجات المطلوبة

- مكتبة وسائط.
- صور الهيرو.
- صور العقارات.
- صور المقالات.
- ملفات النشرات التعريفية.

المرحلة 13 - إدارة العقارات

أكبر نظام داخل لوحة التحكم

ماذا سنعمل؟

- إضافة مشروع أو عقار.
- إدارة الصور والمعرض.
- إدارة السعر والمنطقة والمساحات والغرف.
- إدارة خطة الدفع والتميزات.
- إدارة المخططات والنشرة التعريفية.
- إدارة تحسين محركات البحث للعقار.

المخرجات المطلوبة

- صفحة عقار ديناميكية.
- معرض صور.
- مخططات.
- ملفات تحميل.
- عقارات مشابهة.
- حالة نشر.

المرحلة 14 - إدارة العروض الخاصة

نظام مستقل للعروض التسويقية

ماذا سنعمل؟

- إضافة عرض خاص.
- تحديد نوع العرض.
- تحديد تاريخ بداية ونهاية العرض.
- ربط العرض بعقار أو صفحة.
- إضافة وسوم مثل عرض محدود أو مناسب للجنسية.

المخرجات المطلوبة

- عروض ديناميكية.
- تحكم بتاريخ الانتهاء.
- بطاقات عروض.
- تحليل أداء كل عرض لاحقا.

المرحلة 15 - إدارة المقالات

نظام محتوى قوي للثقة والظهور

ماذا سنعمل؟

- إضافة المقالات.
- إدارة التصنيفات.
- تحديد الكاتب وتاريخ النشر.
- إضافة أسئلة داخل المقال.
- ربط المقال بعقارات أو خدمات.
- إدارة تحسين محركات البحث للمقال.

المخرجات المطلوبة

- مقالات ديناميكية.
- تصنيفات.
- صور رئيسية.
- روابط داخلية.
- حالة نشر ومراجعة.

المرحلة 16 - إدارة الأسئلة الشائعة

قسم مهم جدا لمحررات البحث والعملاء

ماذا سنعمل؟

- إضافة سؤال وجواب.
- تصنيف الأسئلة.
- ربط السؤال بصفحة أو عقار أو مقال.
- ترتيب الأسئلة.
- تفعيل أو إخفاء السؤال.

المخرجات المطلوبة

- مركز أسئلة قابل للتوسع.
- أسئلة لكل صفحة.
- أسئلة للعقارات.
- تحسين ظهور الموقع في البحث.

المرحلة 17 - إدارة القوائم والروابط

الهيدر والفوتر من الداشبورد

ماذا سنعمل؟

- إدارة روابط القائمة الرئيسية.
- إدارة الميغامنو.
- إدارة روابط الفوتر.
- تغيير ترتيب الروابط.
- إخفاء أو إظهار أي رابط.

المخرجات المطلوبة

- نظام قوائم ديناميكي.
- تحكم بالهيدر.
- تحكم بالفوتر.
- مرونة في إضافة الصفحات الجديدة.

المرحلة 18 - إدارة النماذج

كل فورم يصبح قابل للتعديل

ماذا سنعمل؟

- إدارة نموذج الاستشارة.
- إدارة نموذج طلب الملف.
- إدارة رسالة واتساب الافتراضية.
- إضافة أو إخفاء حقول.
- تحديد رقم واتساب المستقبل.

المخرجات المطلوبة

- نماذج ديناميكية.
- رسائل قابلة للتعديل.
- ربط الطلبات بالعملاء.
- تجهيز لإدارة العملاء.

المرحلة 19 - تحسين محركات البحث

كل صفحة لها إعداداتها الخاصة

ماذا سنعمل؟

- العنوان الخاص بالبحث.
- الوصف الخاص بالبحث.
- الرابط اللطيف.
- الصورة الاجتماعية.
- النص البديل للصورة.
- الروابط الداخلية.
- تنبيهات الصفحات الناقصة.

المخرجات المطلوبة

- نظام تحسين كامل.
- تنبيهات أخطاء.
- تجهيز خريطة الموقع.
- تحسين ظهور المقالات والعقارات.

المرحلة 20 - نظام المسودات والنشر

لا يظهر أي تعديل مباشرة إلا بعد اعتماده

ماذا سنعمل؟

- حفظ التعديل كمسودة.
- إرسال للمراجعة.
- نشر التعديل.
- إخفاء المحتوى.
- تحديد من لديه صلاحية النشر.

المخرجات المطلوبة

- مسودة.
- بانتظار المراجعة.
- منشور.
- مخفي.
- حماية من النشر الخاطئ.

المرحلة 21 - سجل النسخ السابقة

الرجوع لأي نسخة قديمة

ماذا سنعمل؟

- حفظ نسخة قبل كل تعديل مهم.
- تسجيل من عدل ومتى.
- عرض الفرق بين النسخ.
- استرجاع نسخة سابقة عند الحاجة.

المخرجات المطلوبة

- سجل تعديلات.
- استرجاع آمن.
- تقليل الخوف من التعديل.
- حماية المحتوى.

المرحلة 22 - سجل النشاطات

كل حركة داخل النظام مسجلة

ماذا سنعمل؟

- تسجيل دخول وخروج الموظفين.
- تسجيل الإضافة والتعديل والحذف.
- تسجيل تغييرات الصلاحيات.
- تسجيل نشر الصفحات والمقالات.

المخرجات المطلوبة

- شفافية كاملة.
- حماية إدارية.
- معرفة سبب أي مشكلة.
- سجل مراجعة داخلي.

المرحلة 23 - التنبيهات الداخلية

النظام ينبهك قبل حدوث مشاكل

ماذا سنعمل؟

- تنبيه عند طلب جديد.
- تنبيه عند صورة بدون نص بديل.
- تنبيه عند صفحة بدون وصف بحث.
- تنبيه عند انتهاء عرض.
- تنبيه عند محاولة دخول خاطئة.

المخرجات المطلوبة

- مركز تنبيهات.
- تنبيهات محتوى.
- تنبيهات أمنية.
- تنبيهات تسويقية.

المرحلة 24 - التحليلات العامة

قراءة أداء الموقع من داخل الداشبورد

ماذا سنعمل؟

- عدد الزيارات.
- أكثر الصفحات مشاهدة.
- أكثر العقارات اهتماما.
- ضغوطات واتساب.
- تحميلات الملفات.
- إضافة للمفضلة.

المخرجات المطلوبة

- لوحة أرقام واضحة.
- تحليل أداء الصفحات.
- تحليل اهتمام العملاء.
- مؤشرات يومية وشهرية.

المرحلة 25 - إدارة وتحليل إعلانات جوجل

تحليل الحملات الإعلانية بالتفصيل

ماذا سنعمل؟

- ربط حساب إعلانات جوجل لاحقا.
- عرض اسم كل حملة.
- عرض الميزانية والنقرات والظهور.
- حساب تكلفة النقرة وتكلفة العميل المحتمل.
- ربط الحملة بالعقار أو الصفحة.
- معرفة أفضل حملة وأضعف حملة.

المخرجات المطلوبة

- تحليل حملة كامل.
- تتبع مصدر العملاء.
- قياس العائد من الإعلان.
- تنبيهات للحملات الضعيفة.
- قرارات تسويقية مبنية على أرقام.

المرحلة 26 - تتبع رحلة العميل

من الإعلان إلى الطلب ثم البيع

ماذا سنعمل؟

- تسجيل مصدر الزيارة.
- تسجيل الصفحة التي دخل منها العميل.
- تسجيل العقار المهتم به.
- تسجيل ضغط وانتساب أو تحميل ملف أو إرسال نموذج.
- ربط كل ذلك بملف العميل.

المخرجات المطلوبة

- مسار واضح للعميل.
- معرفة الإعلان الناجح.
- معرفة الصفحة التي تحول أكثر.
- أساس قوي لإدارة العملاء.

المرحلة 27 - أساس إدارة العملاء

تجهيز النظام قبل بناء إدارة العملاء الكاملة

ماذا سنعمل؟

- إنشاء سجل للعميل المحتمل.
- حفظ الاسم والهاتف والمصدر والاهتمام.
- تحديد الموظف المسؤول.
- إضافة ملاحظات ومتابعات.
- تحديد حالة العميل.

المخرجات المطلوبة

- عميل جديد.
- تم التواصل.
- مهتم.
- زيارة.
- تفاوض.
- مغلق.
- مؤجل.

المرحلة 28 - دعم اللغات مستقبلا

نبني النظام بحيث لا نعيد البناء لاحقا

ماذا سنعمل؟

- تجهيز بنية تسمح بإضافة لغة لكل محتوى.
- عدم حصر الجداول بلغة واحدة فقط.
- تجهيز الحقول للترجمة لاحقا.
- ربط الصفحات بنفس المفتاح عبر اللغات.

المخرجات المطلوبة

- العربية أولا.
- الإنجليزية لاحقا.
- التركية والروسية والصينية مستقبلا.
- نظام قابل للتوسع.

المرحلة 29 - الاختبار والحماية

قبل الإطلاق الرسمي

ماذا سنعمل؟

- اختبار الدخول والصلاحيات.
- اختبار رفع الصور.
- اختبار الحذف والتعديل والنشر.
- اختبار ربط الهيرو.
- اختبار سرعة الصفحات.
- اختبار الهاتف والتابلت.
- اختبار الحماية من الإدخال الخاطئ.

المخرجات المطلوبة

- نظام مستقر.
- أخطاء أقل.
- حماية أعلى.
- تجربة استخدام أفضل.

المرحلة 30 - الإطلاق والتطوير المستقبلي

بعد تثبيت النظام الأساسي

ماذا سنعمل؟

- إطلاق لوحة التحكم داخليا.
- تدريب الموظفين.
- إضافة إدارة العملاء المتقدمة.
- إضافة واجهات تقارير.
- إضافة مساعدات ذكية لاحقا.

المخرجات المطلوبة

- نظام قابل للعمل.
- تطوير مستمر.
- إدارة شركة عقارية من منصة واحدة.
- جاهزية للتوسع.

ترتيب الربط مع الموقع الحالي

نربط الأنظمة تدريجياً بدون تخریب التصميم الحالي



القاعدة المهمة: لا نغير شكل الموقع دفعة واحدة. نبدأ بالأنظمة الآمنة ثم ننتقل للأنظمة الكبيرة بعد التأكد من كل خطوة.

الخلاصة النهائية

ما الذي سنحصل عليه عند اكتمال هذه الخطة

تحليلات وتسويق ✓

قراءة أداء الموقع والحملات الإعلانية ومعرفة مصدر العملاء.

إدارة محتوى متقدمة ✓

صفحات وعقارات ومقالات وأسئلة وعروض قابلة للنشر والمراجعة.

تحكم كامل ✓

كل نص وصورة وزر ورابط وقسم يمكن تعديله من لوحة التحكم.

توسع مستقبلي ✓

إضافة اللغات والذكاء الاصطناعي وإدارة العملاء المتقدمة بدون إعادة بناء.

أساس إدارة العملاء ✓

حفظ الطلبات والعملاء المحتملين وربطهم بالمصدر والموظف.

إدارة موظفين ✓

حساب لكل موظف وصلاحيات دقيقة وسجل نشاط كامل.